В целях оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Кошехабльский район» был проведен опрос представителей бизнеса.

Выборка респондентов сферы предпринимательства производилась по направлениям вида деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | вид деятельности | кол-во респондентов |
| 1 | производство пищевых продуктов | 4 |
| 2 | сельское хозяйство | 30 |
| 3 | строительство | 1 |
| 4 | транспорт и связь | 1 |
| 5 | торговля | 67 |
| 6 | прочие направления, включая сферу услуг | 5 |
| 7 | полиграфическая деятельность | 1 |
|  | итого | 109 респондентов |

Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими.