**Выборка опроса потребителей.**

Состав респондентов распределился следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| мужчины | женщины |
| 37,9% | 62,1% |

По социальному статусу:

|  |  |
| --- | --- |
| студенты | 10,6% |
| работающие | 63,6% |
| пенсионеры | 15,2% |
| неработающие | 10,6% |

Состав респондентов по возрастному критерию:

|  |  |
| --- | --- |
| до 20 лет | 7,6% |
| от 21 года до 35 лет | 33,3% |
| от 36 лет до 50 лет | 36,4% |
| старше 51 года | 22,7% |

Большинство респондентов имеют среднее специальное - 21,2%, высшее образование - 56,2%, неполное высшее – 13,6%.

Среднемесячный доход на одного члена семьи опрошенных составляет:

- до 10 тыс. руб. – 37,9%;

- от 10 до 20 тыс. руб. – 47%;

- от 20 до 30 тыс. руб. – 6,1%.