**Аналитическая записка о ходе и результатах опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на территории**

**МО «Кошехабльский район» за 2019 год**

Администрацией МО «Кошехабльский район» по итогам 2019 года проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Кошехабльский район».

Опрос проводился по следующим направлениям:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кошехабльского района и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кошехабльского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

Источники информации, используемые в мониторинге:

- результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг;

- результаты мониторинга состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса на территории МО «Кошехабльский район»;

- обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы местного самоуправления Кошехабльского района, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

- показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования;

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, органы местного самоуправления Кошехабльского района:

В течение 2019 года жалоб и обращений субъектов предпринимательской деятельности о наличии административных барьеров в надзорные органы, органы местного самоуправления Кошехабльского района не поступало.

Анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг были размещены на официальном интернет-сайте администрации МО «Кошехабльский район» [*www.admin-koshehabl.ru.*в](http://www.admin-koshehabl.ru.в) разделе «Стандарт развития конкуренции» - «Анкеты».

Также, в опросе были задействованы муниципальные образования сельских поселений района.

Мониторинг проводился с 15 декабря 2019 года по 15 января 2020 года. Общее количество участников опроса составило289 респондентов. Из них: 180 – потребители товаров и услуг, 109 – субъекты предпринимательской деятельности.

Анкетирование было организовано таким образом, чтобы охватить все сельские поселения района.

Состав респондентов распределился следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| мужчины | женщины |
| 33,9% | 66,1% |

По социальному статусу:

|  |  |
| --- | --- |
| студенты | 6,1% |
| работающие  | 62,3% |
| пенсионеры | 17,2% |
| неработающие | 14,4% |

Состав респондентов по возрастному критерию:

|  |  |
| --- | --- |
| до 20 лет | 4,4% |
| от 21 года до 35 лет | 30,0% |
| от 36 лет до 50 лет | 38,3% |
| старше 51 года | 27,3% |

Большинство респондентов имеют высшее образование – 44,5%, среднее специальное -32,7%, общее среднее – 11,7%, неполное высшее – 11,1%.

Среднемесячный доход на одного члена семьи опрошенных составляет:

- до 15 тыс. руб. – 66,7%;

- от 15 до 25 тыс. руб. – 25,0%;

- от 25 до 40 тыс. руб. – 6,6%;

- от 40 до 60 тыс. руб. – 1,7%.

Потребители оценили присутствие и достаточность организаций на рынках товаров и услуг. По мнению 63,2% респондентов лидирующее место по численности занимают предприятия розничной торговли. Население района удовлетворено и количеством имеющихся в регионе компаний, реализующих нефтепродукты (бензин), оказывающих услуги сотовой связи, лекарственные препараты, услуги по предоставлению кадастровых и землеустроительных работ, услуги по подключению интернета, услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуги по ремонту автотранспортных средств.

По мнению 86,3 % опрошенных недостаточно предприятий на рынке услуг переработки водных биоресурсов.

 Недостаточно представлен рынок наружной рекламы, так считают 47,2% опрошенных. Также необходимо отметить недостаточность присутствия рынка услуг детского отдыха и оздоровления – это отметили 58,8% опрошенных.

В некоторых сельских поселениях респонденты отметили нехватку предложений на рынке легкой промышленности – 38,1% опрошенных, а также в нехватку медицинских услуг– 32,9%.

Анализ оценок респондентов относительно цены на потребительском рынке выглядит следующим образом: считают цены завышенными - на продовольственные товары 29,2% респондентов, на непродовольственные товары (одежда, обувь) – 23,3%, на лекарственные препараты – 31,1%, на медицинские услуги – 13,9%, на услуги ЖКХ – 23,9%. Цены на топливо (бензин, дизельное топливо) – зона недовольства более половины всех опрошенных – 33,9%. Цены на строительные материалы не устраивает – 13,9% опрошенных. Ценовая политика в области услуг связи не устраивает – 6,7% опрошенных. Считают завышенной стоимость транспортных услуг 7,2% опрошенных.

Согласно результатам мониторинга, уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг - средний. Вместе с тем, население выражает недовольство качеством оказываемых услуг в области информатизации и связи – 23,5%, медицинских услуг – 28,6%, бытовых услуг – 31,4%, услуг в области обеспечения электрической энергией – 18,3%.

По мнению опрошенных потребителей, выросла численность организаций, предоставляющих продукты питания, строительные материалы, и лекарственные препараты. Этому способствовало открытие в предыдущие периоды новых торговых объектов и аптечных учреждений. Численность иных организаций по мнению большинства респондентов, осталась на прежнем уровне.

Потребители считают, что в регионе мало организаций и учреждений, предоставляющих медицинские услуги, услуги детского отдыха и оздоровления и услуги дополнительного образования детей; отсутствуют организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, организации, предоставляющие ритуальные услуги, организации, осуществляющие перевозку пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, организации, занимающиеся обработкой древесины и производства изделий из дерева.

При оценке потребителями услуг субъектов естественных монополий больше всего положительных оценок получили только услуги газоснабжения – 49,5% удовлетворены их качеством, а еще 28,4 % респондентов скорее удовлетворены, чем недовольны качеством газоснабжения.

Полностью или частично потребители удовлетворены услугами электроснабжения (36,1% и 25,8% соответственно) и электросвязи (телефонной связи) – 22,4% и 38,7 % соответственно.

Чаще всего потребители затруднялись в оценке качества услуг по водоочистке и теплоснабжению. Необходимо отметить, что 78,6% опрошенных не удовлетворены услугами почтовой связи.

Также, потребителями отмечено, как и в прошлые периоды, что на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и услуг социального обслуживания населения конкуренция отсутствует.

Правовая активность потребителей способствует развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. На вопрос: «Обращались ли вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг?» положительно ответили 13,3%.

Большинство респондентов считают, что за последнее время большая часть из проанализированных потребительских рынков не испытала изменений количества субъектов, представляющих товары и услуги на этих рынках.

Оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе большинство респондентов (29,4%) затруднилось ответить, потому как им ничего неизвестно о такой информации. 56,7% респондентов считают качество официальной информации удовлетворительной, 13,9% - неудовлетворительной.

В части направления работы по развитию конкуренции на территории Республики Адыгея мнения респондентов сложились следующим образом:

- 66,1% опрошенных считают, что контроль над ростом цен улучшит конкурентную среду;

- 27,2% потребителей предлагают обратить внимание на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции;

- 23,9% опрошенных считают, что развитию конкуренции будет способствовать помощь начинающим предпринимателям;

- 19,4% потребителей предлагают улучшить поддержку новых направлений развития конкуренции;

- 18,3% респондентов предлагают улучшить условия для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Республики Адыгея а также усилить контроль работы естественных монополий.

Своевременное финансовое снабжение хозяйствующих субъектов финансовыми услугами положительно влияет на развитие конкурентной среды ка на уровне субъекта, так и целом на уровне государства. Поэтому оценка доступности финансовыми услугами помогает выявить и предотвратить причины, которые могут нанести **значительный ущерб экономическим отношениям в целом, вплоть до проблем глобального характера.**

Оценивая доступность и удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг 56,1% респондентов отметили, что им доступны только несколько видов финансовых услуг, 29,4% опрошенных имеют доступ ко всем видам финансовых услуг и 29,5% потребителей показали, что им доступны только денежные переводы и платежи.

Оценка частоты пользования услугами финансовых организаций показала, что 48,3% опрошенных пользуются финансовыми услугами ежемесячно, 26,7% заявили, что используют услуги финансовых организаций еженедельно, 9,4% респондентов пользуются финансовыми услугами 1 раз в квартал и 15,6% потребителей прибегают к работе финансовых организаций 1 раз в год и реже. Большинство (82,8%) респондентов имеют возможность пользоваться финансовыми услугами дистанционно и 62,8% в большей степени удовлетворены деятельностью финансовых организаций.

Что касается оценки сложившегося уровня финансовой грамотности населения, то его можно отметить, как удовлетворительный практически по всем направлениям, в среднем 74,6% респондентов владеют навыками и информацией в сфере финансовых услуг. Исключение составляют показатели «оценка рисков на рынке финансовых услуг» и «избежание избыточной закредитованности». 28,3% и 24,8% опрошенных не имеют навыков и знаний по этим направлениям.

Оценивая барьеры для пользования финансовыми услугами, потребители отметили следующее:

30,0% не имеют никаких барьеров для пользования финансовыми услугами;

- 31,1% опрошенных не доверяют финансовым организациям;

- 25,0% привыкли использовать в обиходе наличные деньги;

- 37,2% опрошенных отметили недостаточность развития инфраструктуры (нехватка банкоматов);

- 16,7% сомневаются в конфиденциальности совершаемых операций.

В целях оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Кошехабльский район» был проведен опрос представителей бизнеса.

Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими.

В ходе проведенного мониторинга от респондентов было получено 109 анкет (были привлечены респонденты из каждого сельского поселения). 48,6 % субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет, 20,2% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 3 до 5 лет, 26,6% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 3 лет и 4,6% опрошенных субъектов осуществляют свою деятельность менее одного года.

Подавляющее большинство респондентов (86,3%) являются собственниками бизнеса, Из числа опрошенных руководители высшего и среднего звена составили 1,8%. На сотрудников, относящихся к управленческому аппарату, пришлось 1,8% опрошенных. 10,1% опрошенных являются не руководящими сотрудниками.

Результаты опроса показали, что в опросе преимущественно приняли участие лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса, то 98,2% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек и 1,8% заявили, что численность сотрудников их организаций составляет от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 88,1%. Затруднились в ответе на этот вопрос 11,9% опрошенных.

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли – 61,5%. 27,5% от общего числа респондентов занимаются растениеводством и животноводством, 3,7% занимаются производством пищевых продуктов, 0,9% осуществляют полиграфическую деятельность, 0,9% опрошенных занимаются ремонтом машин, 0,9% респондентов осуществляют транспортировку и 0,9% опрошенных осуществляют деятельность в области права и бухгалтерского учета, 3,7% предоставляют прочие услуги.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг)- 51,3% является локальный рынок, рынок Республики Адыгея – 29,4%, рынок близлежащих регионов – 19,3%.

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды. Рассматривая вопрос о количестве конкурентов, респонденты отметили:

- отсутствие конкурентов отметили 12,8% опрошенных.

- от 1 до 3 конкурентов имеют 34,9% опрошенных;

- о наличии 4-х и более конкурентов заявили 30,3% респондентов;

- большое количество конкурентов отметили 22,0%.

Хочется отметить, что наибольшее количество конкурентов имеет сфера розничной торговли и сфера сельского хозяйства (от 4 и более конкурентов).

Так, сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов отметили 0,9% опрошенных, на 1-3 конкурента – 16,5%. Увеличение конкуренции на 1-3 конкурентов пришлось на 18,3% респондентов. Увеличение конкуренции на 4 и более конкурентов – 10,1%. И 54,2% не отметили изменений в количестве конкурентов.

Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг. Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков района, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Подавляющее большинство опрошенных оценивают уровень конкуренции на своем отраслевом рынке как умеренный – 33,0%, Слабой конкуренцией на своем отраслевом рынке считают 23,9% опрошенных.

Респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков. Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное (более 5% опрошенных).

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Кошехабльский район» является одной из основных задач по развитию конкуренции. В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации. Скорее удовлетворительным качество размещение информации признали в среднем около 86,2% предпринимателей по всем трем уровням. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 5,5% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем в 8,3% случаев.

Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках МО «Кошехабльский район» и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

Административные барьеры являются важным фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают возможности входа на рынки новых участников. Негативным эффектом от административных барьеров помимо прочего является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения издержек. В итоге это ведет к достаточно высоким потерям в вопросах собираемости налогов, серьезным дополнительным неэффективным расходам и использованию ресурсов.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 61,5% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 22,9%. Недовольны сложностью и затянутостью процедуры получения лицензий 8,3% опрошенных. В то же время 19,3% считают, что для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса нет ограничений.

Наличие преодолимых барьеров без существенных затрат отмечают 27,5% опрошенных респондентов. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 15,6% представителей бизнеса. Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 56,9% респондентов.

98,2% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав не обращались.

Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее. Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является фактор территориальной отдаленности субъекта бизнеса от субъектов естественных монополий. От этого преимущественно и зависят сроки получения доступа к естественной монополии и сложность процедур подключения, а также, стоимость подключения услуг.

Так, в связи с этим можно отметить, что более 52,4% опрошенных респондентов, включая имеющих отдаленное территориальное расположение ведения бизнеса от естественных монополий, заявило в среднем об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи.

 На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов указало минимальный срок получения услуги – до 50 дней.

Субъекты предпринимательской деятельности МО «Кошехабльский район» также поделились мнением по поводу того, на что должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Республике Адыгея:

- 41,3% опрошенных считают необходимым помогать начинающим предпринимателям;

- 28,4% респондентов оценили юридическую защиту предпринимателей, как положительное направление деятельности;

- 22,9% предпринимателей хотели бы, чтобы соблюдалась добросовестная конкуренция;

Выводы и планируемые действия ОМСУ Кошехабльского района:

Подводя итоги анализа о проведении мониторинга о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании «Кошехабльский район» за 2019 год можно сделать вывод, что в районе присутствуют все основные социально-значимые и приоритетные рынки.

Большая часть потребителей считает, что количество рынков предоставляемых товаров и услуг является достаточным и удовлетворены их качеством.

В муниципальном образовании МО «Кошехабльский район» имеется необходимый потенциал для развития конкуренции, но он не станет реальностью без реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие механизмов стимулирования инвестиционной деятельности частных инвесторов, формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Для этого районе ведется работа по организации комплексного предоставления муниципальных услуг в электронной форме с использованием единого портала муниципальных услуг, МФЦ, внедряются административные регламенты предоставления муниципальных услуг.

Проводится антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и иных документов, разрабатываемых администрацией муниципального образования «Кошехабльский район». Ежемесячно анализируются поступающие в адрес главы района обращения и письма граждан и даются своевременные ответы.

Основной задачей органов местного самоуправления Кошехабльского района для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей района.

Задача развития конкуренции требует совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования, в том числе налоговой политики, регулирования, планирования, государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий.

Планируемые действия Администрации МО «Кошехабльский район» для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

* реализация комплекса мероприятий по дальнейшему развитию конкуренции с учетом задач, поставленных Президентом РФ в национальном плане развития страны на долгосрочный период;
* содействие динамичному развитию всех отраслей экономики в соответствии с планами социально-экономического развития и приоритетными национальными проектами;
* повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.