|  |
| --- |
| **Администрация муниципального образования**  **«Кошехабльский район»**  **ИНФОРМАЦИЯ**  **о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Кошехабльский район» за 2020 год** |

Основными целями внедрения Стандарта в МО «Кошехабльский район» являются:

* установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкуренции;
* развитие конкурентной среды в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
* создание условий для повышения качества и уровня жизни населения;
  + создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства;
* содействие устранению административных барьеров.

**Раздел 1.Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Кошехабльский район»**

**1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в районе**

Согласно данным государственной статистики по РА по состоянию на 1декабря 2020 года в муниципальном образовании «Кошехабльский район» зарегистрировано 196 предприятий и организаций различных форм собственности, 754 индивидуальных предпринимателей.

За период с 2017 по 2020 годы наблюдается увеличение числа индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории района, что показывает о благоприятном климате для развития малого бизнеса. Причинами роста количества индивидуальных предпринимателей являются:

* + реализация мероприятий, предусмотренных в рамках государственной
* муниципальной поддержи субъектов малого и среднего предпринимательства;
  + реализация мероприятий по содействию «самозанятости» безработных граждан через Центры занятости;
  + использование льгот в части налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.

**1.2. Анализ состояния конкурентной среды на территории муниципального образования «Кошехабльский район»**

**1.2.1 Анализ состояния конкурентной среды на социально значимых рынках**

Система образования района представлена сетью образовательных учреждений, реализующих основные задачи в дошкольном, общем и дополнительном образовании.

В Кошехабльском районе функционирует 28 муниципальных бюджетных образовательных учреждений, включая 13 дошкольных образовательных, 13 общеобразовательных учреждений и 2 учреждения дополнительного образования.

С введением на территории района режима повышенной готовности в период пандемии, все образовательные учреждения перешли на дистанционный формат работы, с которым все участники образовательных отношений столкнулись впервые.

При этом, не все дети имели возможность обучаться в удаленном режиме. Прежде всего, это было связано с нехваткой средств связи. Все возникшие проблемы были оперативно решены в короткие сроки: дети из малоимущих и многодетных семей были обеспечены телефонами с оплаченным интернетом за счет спонсорской помощи.

В целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции для образовательных учреждений были закуплены в достаточном количестве рециркуляторы, бесконтактные термометры и средства индивидуальной защиты на общую сумму 5,3 млн. рублей, в том числе за счет средств РА - 2,4 млн. рублей

2.1. Рынок услуг дошкольного образования

**В дошкольных образовательных учреждениях** района в отчетный период функционировало 65 групп, в которых насчитывалось 1419 воспитанников и 143 педагогических работников дошкольного образования.

В районе в полном объеме выполнен Указ Президента РФ о ликвидации очереди в детские сады и все дети от 1,5 лет, проживающие в Кошехабльском районе, имеют возможность получать доступное дошкольное образование.

На улучшение оснащенности дошкольных образовательных учреждений было затрачено 8,6 млн. рублей (создание условий по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований, на закупку оборудования (холодильного и морозильного оборудования), жарочных шкафов, мебели, на мероприятия по комплексной безопасности образовательных учреждений).

В рамках Государственной программы «Доступная среда» проведены работы на сумму 613,2 тыс. рублей по созданию условий в МБДОУ №9 в х.Казенно-Кужорский для инклюзивного обучения детей и детей-инвалидов.

**В общеобразовательных учреждения**х за отчетный период обучалось 3408 учеников, число педагогических работника составило 383.

По состоянию на 01.01.2021 года в школах района имеется потребность в учителях математики, информатики, физики, химии, биологии.

Три учителя района в 2020 году стали победителями в конкурсном отборе на получение денежного поощрения лучшими учителями республики Адыгея: (Киржинова Саида Аскарбиевна СОШ №1, Унарокова Нафисет Аслановна СОШ №2, Макагоренко Ольга Дмитриевна СОШ №9), а также призером республиканского этапа конкурса «Воспитатель года Адыгеи» стала воспитатель МБДОУ № 14 «Зорька» с.Натырбово Улатова Татьяна Анатольевна, а победителем республиканского конкурса «Лучший учитель адыгейского языка и адыгейской литературы» стала преподаватель МБОУ СОШ № 8 Шушокова Сусанна Султановна.

Аттестаты об основном общем образовании получили все 286 выпускников 9 класса школ района, а также аттестаты о среднем общем образовании получили 122 выпускника 11 классов, в том числе аттестаты с отличием получили 21 выпускника или 18% от общего числа выпускников.

В основной период проведения ЕГЭ в районе функционировал один пункт проведения экзаменов в СОШ №1 а.Кошехабль.

Анализ результатов ЕГЭ 2020 года показал снижение среднего бала в пределах от 1,5 до 6 балов по некоторым предметам (история, английский язык, литература, обществознание, биология, химия, русский язык). Причиной тому, на наш взгляд, является переход на дистанционное обучение в период пандемии.

Вместе с тем, наблюдался рост среднего бала по математике профильного уровня, информатике, физике.

По итогам ЕГЭ двадцать участников получили максимальное количество ( свыше 80 балов) по русскому языку, обществознанию, химии, истории, физике, профильной математике и биологии.

**Олимпиады.** Несмотря на введение дистанционного обучения в период пандемии, обучающиеся школ района приняли активное участие во всех проводимых мероприятиях. По их итогам две школы и 130 обучающихся стали победителями и призерами различных конкурсов и олимпиад регионального, федерального и международного уровней.

Победителем и призером  республиканского конкурса на лучшее образовательное учреждение по организации работы  по профилактике правонарушений  обучающихся  и деятельности служб  медиации стали МБОУ СОШ № 1 (1 место) и МБОУ СОШ № 9 (2 место).

В 2020 году 41 студент из числа выходцев из нашего района стали номинантами стипендии им. Тембота Керашева за отличные успехи в учебе. Общая сумма выплат на эти цели составила 205,0 тыс. рублей.

**Материально-техническое обеспечение ОУ**. На укрепление и развитие материально-технической базы общеобразовательных учреждений в отчетном 2020 году было направлено 23,2 млн. рублей (создание условий по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований, закупку оборудования для пищеблоков и отопительных систем, на мероприятия по комплексной безопасности школ и садиков).

Для организации бесплатного подвоза обучающихся к месту обучения и обратно используется 14 «школьных» автобусов, в 2020 году получен новый автобус для СОШ №10 х. Игнатьевский стоимостью 1960,0 тыс. рублей.

В 2020 году все образовательные учреждения перешли под охрану лицензированной организации ООО «Альфа», что повышает качество безопасности детей в детских садах и школах.

2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха и детей в Кошехабльском районе осуществляется ежегодно.

Отдых и оздоровление детей осуществляется на базе с дневным пребыванием на базе образовательных организаций. Организуются пришкольные лагеря, тематические походы, экскурсии.

В связи с пандемией в 2020 году летний отдых в учреждениях района не проводился.

2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

На сегодняшний день организации **дополнительного образования**, куда входят Центр дополнительного образования и Детско-юношеская спортивная школа, демонстрируют высокую значимость, их работа отмечается на российском, региональном, муниципальном уровнях.

Количество педагогов в данной сфере составляет 88 человек, 3665 воспитанников в возрасте от 5 до 18 лет, что составляет 75,9% от общего числа обучаемых.

За отчетный период дети приняли участие в 16 мероприятиях и заняли 27 первых и призовых мест.

Приоритетным в районе остается патриотическое воспитание подрастающего поколения. Во всех школах созданы первичные ячейки юнармейских отрядов, куда входит 199 человек.

В районе действует волонтерский отряд, объединяющий в своем составе 2500 добровольцев, из них 924 детей в 2020 году приняли участие в мероприятиях, проводимых в рамках Российского Движения школьников.

2.4. Рынок медицинских услуг

Укрепление здоровья жителей, а также улучшение системы здравоохранения – важные направления демографической политики, поскольку затрагивают каждого жителя района и требуют неустанного внимания.

Лечебная сеть учреждений здравоохранения района – это Центральная районная больница и Поликлиника, 6 врачебных амбулаторий и 11 ФАПов, круглосуточный стационар на 87 лечебных коек.

2020 год стал годом испытания для сферы здравоохранения. Пандемия внесла свои коррективы в работу врачей и медицинского персонала: в период пиковых заболеваний вирусом колоссально возросла ежедневная нагрузка на врачей и медперсонал, особенно первичного звена.

Лечебная сеть учреждений здравоохранения района – это Центральная районная больница и Поликлиника, 6 врачебных амбулаторий и 11 ФАПов, круглосуточный стационар на 87 лечебных коек.

События последнего времени показали, что основная точка напряжения - это дефицит в районе врачей, особенно первичного звена.

На сегодняшний день в системе здравоохранения трудится 338 человек, в том числе 40 врачей, 161 средних медицинских работников, 134 работников прочего персонала.

В 2020 году показатели общей смертности по району выросли на 6,1% и составили 415 случаев (2019 году - 391 случаев смерти). При этом, следует обратить внимание на рост смертности населения от болезней системы кровообращения 171 случаев в 2020 году или 41,2% от всех случаев смерти в (в 2019 году- 161 случаев или 41,2% от всех случаев смерти), но в то же время снизилась смертность населения от новообразований - 49 случаев в 2020 году или 11,8% от всех случаев смертности ( в 2019 году- 70 случаев или 17,9%), 2 случая детской смертности ( в 2019 году 5 случаев ), 1 случай младенческой смертности ( 2019 году – 3 случая).

Средняя зарплата у врачей составила 52221 рублей, у среднего медицинского персонала - 22949 рублей. В целом по учреждению средняя заработная плата достигла 25276 рублей.

Несмотря на рост уровня заработной платы в сфере здравоохранения укомплектованность кадрами достаточно низкая: врачебными кадрами – 43,6% (в 2019 году 47%) , средним медперсоналом – 84,2%.

В последние годы обеспеченность врачебными кадрами в районе остается на низком уровне, несмотря на действующую программу «Земский доктор», в рамках которой врачам в сельской местности выделяется 1 млн. рублей на приобретение жилья.

Для привлечения молодых врачебных кадров на уровне муниципалитета в 2020 году разработана программа по поддержке врачей в сельской местности по предоставлению земельных участков под строительство, а также на приобретение жилья.

В рамках реализации национального проекта «Здоровье» в районе на базе Кошехабльской ЦРБ планируется создание кабинета компьютерной томографии. Для этих целей Кошехабльской ЦРБ приобретен томограф стоимостью 25,4 млн. рублей ( за счет средств ФБ), а также ведется переоборудование кабинета под кабинет КТ на общую сумму 1,9 млн. рублей.

2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Развитие сектора негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья будет способствовать повышению доступности, эффективности и качества предоставляемых услуг на данном рынке.

2.6. Рынок услуг в сфере культуры

Сеть учреждений культуры в Кошехабльском районе охватывает 4 муниципальных учреждений культуры (2 ДШИ, ЦНК, Централизованная библиотечная система) с филиалами во всех сельских поселениях, а также Централизованная бухгалтерия и Центр хозяйственно-технического обеспечения, в которых работают 138 человек.

В 2020 году в связи с эпидемиологической ситуацией, были внесены существенные изменения в план, форму и методы работы учреждений культуры Кошехабльского района.

Главным событием культурной жизни 2020 года были мероприятия, посвященные Году Памяти и Славы**.** Основными направлениями были организация и проведение разноплановых мероприятий, приуроченных к 75-летию Великой Победы**.** Все мероприятия проводилисьв видеоформате, публиковались в сети Интернет в официальных аккаунтах учреждений культуры.

В отчетный период творческие коллективы учреждений района принимали участие в международных, региональных, республиканских фестивалях и конкурсах и стали победителями конкурсов

- В Региональном конкурсе «Лучший культработник-2020» стала руководитель филиала СДК х. Игнатьевский Соломка Елена Сергеевна;

- В Региональном конкурсе «Лучший Дом культуры - 2020» стал филиал СДК х.Дмитриевский;

- в IX Международном фестивале адыгской культуры Народный ансамбль адыгских музыкальных инструментов «Мэкъам» МКУК «Межпоселенческий Центр народной культуры» стал лауреатом 2 степени;

- в IX Международном фестивале адыгской культуры Дипломом 1 степени стали два работника ЦНК Карданов Адам и Мизов Ислам

- Лауреатом 1 степени в Региональном фестивале «Возвращение к истокам – путь к возрождению» стала руководитель Натырбовского СДК Алейникова Зинаида.

В районе функционируют 2 детские школы искусств, где обучаются 383 учащихся, которые ежегодно принимают активное участие в конкурсах и фестивалях различного уровня и неоднократно становятся лауреатами и дипломантами различных степеней.

В 2020 г. МБУДО «Кошехабльская ДШИ имени Магамета Хагауджа» стала победителем IV Республиканского конкурса «Лучшая детская школа искусств - 2020».

В районе функционирует библиотечная система. В период пандемии не прерывалась работа библиотек. Основная масса мероприятий проходила в дистанционном формате:

- в республиканском конкурсе на звание «Лучшая муниципальная библиотека 2020 года» дипломом за успешное продвижение книги и чтения награждена сельская библиотека х.Казенно-Кужорский;

- в IX Всероссийском профессиональном конкурсе «Гордость России» в номинации «За Веру и Отечество» призером стала заведующая Натырбовской сельской библиотеки ф-л№7 Пяткова Наталья Николаевна.

2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Стабильность функционирования объектов коммунальной инфраструктуры и состояние жилого фонда – один из главных показателей качества жизни населения. В настоящее время на территории района осуществляют свою деятельность 7 строительных организаций.

За 2020 год выдано 126 разрешений на строительство, в том числе 111 объектов - это ИЖС площадью 9950 кв.м., а также 15 объектов капитального строительства.

За этот же период выдано 11 разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства.

**Жилищное строительство**. **Вопросы качества и доступности жилья**сегодня поставлены на одно из первых мест среди других социально-экономических задач, затрагивающих каждого гражданина, каждую семью.

За период 2020 года всего введено 6,8 тыс. кв. м жилья, что составляет 118,6% к уровню 2019 года, 67 семей улучшили свои жилищные условия.

**Жилищно-коммунальное хозяйство**. Стабильность функционирования объектов коммунальной инфраструктуры и состояние жилого фонда – один из главных показателей качества жизни населения. По состоянию на 01.01.2021 год в районе осуществляют свою деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства 3 организации, которые обслуживают 5701 абонентов района.

По состоянию на 01.02.2021 года общая задолженность населения перед предприятиями жилищно-коммунального комплекса составляет 10,0 млн. руб. (теплоснабжение, водоотведение и водоснабжение).

На сегодняшний день в районе протяженность электрических сетей составляет более 935 км, тепловых сетей – 3 км, водопроводных сетей – 147,4 км.

Большое внимание на протяжении всего года отводилось вопросам чистоты населенных пунктов. Сельскими поселениями еженедельно проводилась акция «чистый четверг». Всего в районе был организовано 58 субботников, в которых активное участие принимали депутаты, общественные организации и жители.

**Дорожное строительство**. Не менее важная отрасль, которая формирует комфорт, качество жизни и удобство жителей – это развитие дорожной сети, которая содержится за счет средств Дорожного фонда.

По итогам прошлого года в Дорожный фонд района поступило 17,2 млн. рублей. За счет этих средств отремонтировано 24,3 км дорог на сумму 2,42 млн. рублей, подключено 1044 светоточек на сумму 2,5 млн. рублей, а также выполнены мероприятия по установке систем видеонаблюдения, расчистке каналов (кюветов вдоль улиц), монтажу светильников, ямочному ремонту и установке дорожных знаков на общую сумму 12,2 млн. рублей.

В 2020 году осуществлено строительство уличного освещения по ул. Промышленная в а. Кошехабль, протяженностью 2 км. В истекшем году завершено строительство линии наружного освещения по ул.Дружбы народов от кольца до моста через реку Лаба, а также проведены работы по устройству электрического освещения на автомобильной дороге республиканского значения по ул. Красная с. Натырбово протяженностью 2,7 км на сумму 5,7 млн. рублей.

На территории МО «Кошехабльский район» находятся дороги общего пользования местного значения, располагающиеся в границах муниципального района общей протяженностью 579,2 км, включая 177,2 км дорог общего пользования, а также 402 км. дорог местного значения.

В 2020 году на территории Кошехабльского района выполнены дорожные работы по содержанию действующей сети автомобильных дорог общего пользования и искусственных сооружений на них в границах МО «Кошехабльский район» республиканского значения. Стоимость работ составила 58,3 млн. рублей.

В рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» выполнен ремонт участков автомобильных дорог протяженностью 9,1 км.

Берегозащитные мероприятия. В 2020 году были завершены работы по строительству защитной дамбы на реке Лаба в районе с.Вольное протяженностью 4,14 км. Общий объем финансирования на эти цели из средств Федерального агентства водных ресурсов составил 54,7 млн. рублей.

2.8. Рынок розничной торговли

Наиболее распространенным видом деятельности организаций является «Оптовая и розничная торговля», в которой работают 63% организаций от общего числа малых предприятий. Основная причина популярности - это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками.

Торговая сеть Кошехабльского района, пройдя определенные этапы своего развития за последние годы, сформировалась в инфраструктуру, состоящую более чем из 170 объектов общей площадью 8783 кв. метров с ежегодно растущим розничным товарооборотом, который в 2020 году превысил более 960 млн. рублей (АППГ – 950,8 млн. рублей).

По итогам мониторинга присутствия продукции местных производителей РА на прилавках торговых объектов выглядит следующим образом: молочная продукция – 38,0%; масло сливочное – 29,0%; алкоголь – 29,0%; вода минеральная – 50,0%; масло подсолнечное – 30,0%; хлеб и хлебобулочные изделия (мучные) – 69,0%; мясо говядины, свинины и мясо птицы – 30%.

В последние годы ярмарки являются механизмом для формирования комфортной покупательской среды для граждан, а также развития многоформатной торговли социальной направленности, когда расходы населения сокращаются за счет продаж по ценам ниже на 10-15%, чем в розничной сети.

Особую важность приобретает работа по насыщению потребительского рынка именно местной продукцией - мясом говядины, баранины, свинины, птицы, молочной продукции, овощей и фруктов, колбасных, хлебобулочных изделий, подсолнечного масла. Наша продукция отличается своими качественными характеристиками и имеет преимущество перед товарами, завозимыми из других регионов страны и зарубежья.

За указанный период 2020 года проведено 115 ярмарок выходного дня на 48 торговых мест.

2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На территории МО «Кошехабльский район» действуют следующие маршруты:

-количество межрегиональных маршрутов – 5 (Майкоп – Курганинск, Лабинск – Геленджик, Лабинск – Краснодар, Псебай – Краснодар,);

-количество межмуниципальных маршрутов – 3 (Майкоп – Кошехабль, Майкоп – Натырбово, Майкоп – Егерухай,);

Количество населенных пунктов, не обеспеченных регулярным транспортным сообщением (г.Лабинск – с.Вольное) – 3 (с.Вольное – х. Кармально-Гидроицкий – х.Шелковниково).

1. Рынок услуг связи

В настоящее время рынок услуг связи является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся в инфраструктурных рынках, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста, достаточно развитой конкурентной средой. В целом рынок информационно-коммуникационных услуг и связи в муниципальном образовании сформировался и развивается за счет внедрения новых современных технологий и расширения спектра услуг за счет выхода на рынок операторов сотовой связи : МТС, МЕГАФОН, БИЛАЙН, ТЕЛЕ2.. Конкурентная среда обеспечена. Операторы связи имеют собственные Интернет-ресурсы, с помощью которых происходит информирование населения района о деятельности, предоставляемых услугах, тарифной политике. Сведения о работе компаний связи публикуются в СМИ.

Привлечение большого числа операторов услуг связи на данный рынок будет способствовать развитию конкуренции в области качества предоставляемых услуг. Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее развитие телекоммуникационной инфраструктуры района будет

способствовать получению информации из информационно телекоммуникационной сети Интернет, в том числе получению доступа к государственным услугам в электронном виде через единый портал государственных услуг.

1. Рынок услуг социального обслуживания населения

Человеческий капитал - это основа социальной политики района.

Социальный блок охватывает 79,2% населения района. В 2020 году 7451 получателей и членов их семей воспользовались мерами социальной поддержки на сумму 212,7 млн. рублей. В их числе федеральные и региональные льготники, малообеспеченные граждане и многодетные семьи, семьи, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации.

В 2020 году 8001 пенсионеров района получили в качестве пенсионных выплат более 1 327,5 млн. рублей. Средний размер страховой пенсии в районе составил 12666,19 рублей, средний размер пенсии по государственному пенсионному обеспечению – 9234,26 рублей.

В канун нового года все школьники с 1 по 4 класс (1519 детей) получили новогодние подарки от Главы республики. Традиционно работники бюджетной сферы, а также предприниматели района вручают игрушки и сладкие подарки детям из многодетных малообеспеченных семей, детей-сирот, детей-инвалидов. В 2020 году было охвачено 730 детей.

**1.2.2 Анализ состояния конкурентной среды на приоритетных рынках**

Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

Создание условий для развития сельского хозяйства входит в число главных приоритетов района.

**Растениеводство**. По состоянию на 1 января 2020 года в районе находится в обороте 45684 га земель сельскохозяйственного назначения, из них – 35 118 га пашни, 33,3 га многолетних насаждений, 9 840 га пастбищ.

Сельскохозяйственный комплекс района сегодня – это 7 сельхозпредприятий (ООО «Ренесанс», ООО «Эльбрус-1», ООО «Грин-АГРО», ООО «АЗАМАТ», ООО «АКЕР-М, ООО «Агрофирма Эльбрус1», ООО «РБС Агро»), 811 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур составил 124388 тн.

Производство овощей во всех категориях хозяйств без ЛПХ составило 230 тонн. Производство картофеля составило 145 тонн.

Валовый сбор плодово-ягодной продукции в 2020 году составил 47,3 тонн. (Грин-Агро).

Закладке многолетних насаждений в последние годы уделяется особое внимание, заложено всего 113,36 га, в том числе за 2020 год 13,25 га.

**Немаловажная отрасль - животноводств**о. Поголовье КРС во всех категориях хозяйств на 1 января 2021 года составляет 9 765 гол, при этом коров – 5 207 гол, овец и коз – 23504 гол, поголовье свиней – 987 гол.

Производства мяса (скот и птица на убой в живом весе) на 1 января 2021 года составило 4 550 тн. Целевой индикатор - производство скота и птицы на убой во всех категорий хозяйств - выполнен за счет птицеводства, овцеводства и свиноводства.

Валовой надой молока на 1 января 2021 года составил 28046 тн. (АППГ- 25580 тонн). Целевой индикатор – производство молока во всех категориях хозяйств удалось выполнить.

Немалый вклад в это внесли крестьянско-фермерские хозяйства, получившие гранты на развитие молочного животноводства: это фермерские хозяйства Бружева М.А., Дудченко А.И., Хамирзова А.М, Тхаркахова М.Х.

В последние годы значительно расширены программные мероприятия по развитию отраслей сельского хозяйства. За период с 2012 года обладателями грантов стали 87 крестьянско-фермерских хозяйств на общую сумму 195,4 млн. рублей, из них по программе «Поддержка начинающих фермеров» 64 КФХ получили господдержку в сумме 106,1 млн. рублей, по программе «Развитие семейных ферм» - 16 КФХ на сумму 77,0 млн. рублей.

В 2020 году обладателями грантов стали 9 крестьянско-фермерских хозяйств на сумму 18,7 млн. рублей по программе «Поддержка начинающих фермеров». За весь период грантополучателями создано 85 рабочих мест с заработной платой 26800,0 рублей, а так же приобретено 54 трактора, 160 ед. навесного и прицепного оборудования сельскохозяйственной техники, КРС - 391 голов, овец – 180 голов, 3 ед автотранспорта.

Объем финансирования по всем видам субсидирования в Кошехабльском районе за 2020 год составил 49,9 млн. рублей, что является немаловажным фактором в развитии хозяйств на селе.

Рынок туристических услуг

Рынок туристических услуг в Кошехабльском районе не развит. Однако, в настоящее время прорабатываются вопросы брендирования Кошехабльского района с целью повышения туристической и инвестиционной привлекательности с учетом природно-климатических и этно-национальных отношений в Кошехабльском районе.

**Раздел 2. Информация о ходе и результатах опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на территории МО «Кошехабльский район» за 2020 год**

**Аналитическая записка о ходе и результатах опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на территории**

**МО «Кошехабльский район» за 2020 год**

Администрацией МО «Кошехабльский район» по итогам 2020 года проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Кошехабльский район».

Опрос проводился по следующим направлениям:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках МО «Кошехабльский район» и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Кошехабльский район» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

Источники информации, используемые в мониторинге:

- результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг;

- результаты мониторинга состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса на территории МО «Кошехабльский район»;

- обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы местного самоуправления МО «Кошехабльский район», общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

- показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования;

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, органы местного самоуправления МО «Кошехабльский район»:

В течение 2020 года жалоб и обращений субъектов предпринимательской деятельности о наличии административных барьеров в надзорные органы, органы местного самоуправления МО «Кошехабльский район» не поступало.

Анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг были размещены на официальном интернет-сайте администрации МО «Кошехабльский район» [*www.admin-koshehabl.ru.*в](http://www.admin-koshehabl.ru.в) разделе «Стандарт развития конкуренции» - «Анкеты».

Также, в опросе были задействованы муниципальные образования сельских поселений района.

Мониторинг проводился с 16 ноября 2020 года по 16 декабря 2020 года. Общее количество участников опроса составило 350 респондентов. Из них: 200 – потребители товаров и услуг, 150 – субъекты предпринимательской деятельности.

Анкетирование было организовано таким образом, чтобы охватить все сельские поселения района.

Состав респондентов распределился следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| мужчины | женщины |
| 43,0% | 57,0% |

По социальному статусу:

|  |  |
| --- | --- |
| студенты | 0.5% |
| работающие | 46,0% |
| пенсионеры | 25,0% |
| неработающие | 28,5% |

Состав респондентов по возрастному критерию:

|  |  |
| --- | --- |
| От 18 лет-24лет | 0,5% |
| от 25 лет до 34 лет | 28,5% |
| от 35 лет до 44 лет | 30,0% |
| от 45 лет до 54 лет | 23,5% |
| от 55 лет до 64 лет | 15,5% |
| от 65 лет и старше | 2,0% |

Большинство респондентов имеют высшее образование бакалавриат-39% основное общее образование-19,5%, среднее общее образование-23%, среднее профессиональное образование -18,5%.

Среднемесячный доход на одного члена семьи опрошенных составляет:

- до 15 тыс. руб. – 60,0%;

- от 15 до 25 тыс. руб. – 28,0%;

- от 25 до 40 тыс. руб. – 11,5%;

- от 40 до 60 тыс. руб. – 0,5%.

Потребители оценили присутствие и достаточность организаций на рынках товаров и услуг. По мнению 64,3% респондентов лидирующее место по численности занимают предприятия розничной торговли. Население района удовлетворено и количеством имеющихся в регионе компаний, реализующих нефтепродукты (бензин), оказывающих услуги сотовой связи, лекарственные препараты, услуги по предоставлению кадастровых и землеустроительных работ, услуги по подключению интернета, услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуги по ремонту автотранспортных средств.

По мнению 85,6 % опрошенных недостаточно предприятий на рынке услуг переработки водных биоресурсов.

Недостаточно представлен рынок наружной рекламы, так считают 37,3% опрошенных. Также необходимо отметить недостаточность присутствия рынка услуг детского отдыха и оздоровления – это отметили 68,7% опрошенных.

В некоторых сельских поселениях респонденты отметили нехватку предложений на рынке легкой промышленности – 37,3% опрошенных, а также в нехватку медицинских услуг– 33,9%.

Анализ оценок респондентов относительно цены продукции позволил сделать вывод, что большинство потребителей считают цены на товары и услуги завышенными. Удовлетворённость населения района ценовой политикой не очень высокая. Так, недовольство высокими ценами на продукты питания вызывает у 71,2% респондентов, на непродовольственные товары (одежда, обувь) – 42,3%, на лекарственные препараты – 21,1%, на медицинские услуги – 4,9%, на услуги ЖКХ – 24,9%. Цены на топливо (бензин, дизельное топливо) – зона недовольства более половины всех опрошенных – 34,8%. Цены на строительные материалы не устраивает – 15,9% опрошенных. Ценовая политика в области услуг связи не устраивает – 5,7% опрошенных. Считают завышенной стоимость транспортных услуг 6,2% опрошенных.

Согласно результатам мониторинга, уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг - средний. Вместе с тем, население выражает недовольство качеством оказываемых услуг в области информатизации и связи – 24,5%, медицинских услуг – 27,6%, бытовых услуг – 32,4%, услуг в области обеспечения электрической энергией – 18,3%.

По мнению опрошенных потребителей, выросла численность организаций, предоставляющих продукты питания, строительные материалы, и лекарственные препараты. Этому способствовало открытие в предыдущие периоды новых торговых объектов и аптечных учреждений. Численность иных организаций по мнению большинства респондентов, осталась на прежнем уровне.

Потребители считают, что в регионе мало организаций и учреждений, предоставляющих медицинские услуги, услуги детского отдыха и оздоровления и услуги дополнительного образования детей; отсутствуют организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, организации, предоставляющие ритуальные услуги, организации, осуществляющие перевозку пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, организации, занимающиеся обработкой древесины и производства изделий из дерева.

При оценке потребителями услуг субъектов естественных монополий больше всего положительных оценок получили только услуги газоснабжения – 48,5% удовлетворены их качеством, а еще 29,4 % респондентов скорее удовлетворены, чем недовольны качеством газоснабжения.

Полностью или частично потребители удовлетворены услугами электроснабжения (35,2% и 24,9% соответственно) и электросвязи (телефонной связи) – 25,6% и 37,7 % соответственно.

Чаще всего потребители затруднялись в оценке качества услуг по водоочистке и теплоснабжению. Необходимо отметить, что 68,9% опрошенных не удовлетворены услугами почтовой связи.

Также, потребителями отмечено, как и в прошлые периоды, что на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и услуг социального обслуживания населения конкуренция отсутствует.

На вопрос « С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естетвенных монополий» потребители ответили следующее:

21,0% потребителей столкнулись с взиманием дополнительной платы;

15,0% потребителей столкнулись с навязыванием дополнительных услуг;

7,5% респодентов столкнулись с проблемами с заменой приборов учета;

32,5% потребителей ответили не сталкивались с такими проблемами;

3,0% респодентов затруднились ответить.

Правовая активность потребителей способствует развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. На вопрос: «Обращались ли вы в отчетном году в надзорные органы за защитой своих прав как потребитель ?» положительно ответили 13,3%.

Большинство респондентов считают, что за последнее время большая часть из проанализированных потребительских рынков не испытала изменений количества субъектов, представляющих товары и услуги на этих рынках.

Оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг , размещаемой в открытом доступе большинство респондентов (27,4%) затруднилось ответить, потому как им ничего неизвестно о такой информации 53,7% респондентов считают качество официальной информации удовлетворительной, 13,9% - неудовлетворительной.

54,3% потребителей считают удовлетворительной полноту размещаемой органом исполнительной власти уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкуретной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, 12,5% потребителей считают неудовлетворительной, 28,3% потребителей затруднилось ответить потому ,что им ничего неизвестно о такой информации

На вопрос «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции вы преподчитаете пользоваться и доверяете больше всего»

-53,5% респодентов ответили информацией в сфере финансовых услуг. Исключение составляют показатели «оценка рисков на рынке финансовых услуг» и «избежание избыточной закредитованности»; 27,3% и 22,8% опрошенных не имеют навыков и знаний по этим направлениям.

Оценивая барьеры для пользования финансовыми услугами, потребители отметили следующее:

-29,3% не имеют никаких барьеров для пользования финансовыми услугами;

- 29,1% опрошенных не доверяют финансовым организациям;

- 28,0% привыкли использовать в обиходе наличные деньги;

- 40,0% опрошенных отметили недостаточность развития инфраструктуры (нехватка банкоматов);

- 12,8% сомневаются в конфиденциальности совершаемых операций.

В целях оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Кошехабльский район» был проведен опрос представителей бизнеса.

***Выборка опроса субъектов предпринимательства.*** *В целях оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кошехабльского района был проведен опрос представителей бизнеса в количестве 150 субъектов или 18,4% от общего числа хозяйствующих субъектов МСП.*

*Выборка респондентов сферы предпринимательства производилась по направлениям вида деятельности:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *вид деятельности* | *кол-во респондентов* |
| *1* | *промышленное производство* | *2* |
| *2* | *сельское хозяйство* | *35* |
| *3* | *строительство* | *3* |
| *4* | *транспорт и связь* | *1* |
| *5* | *торговля* | *55* |
| *6* | *прочие направления, включая сферу услуг* | *54* |
|  | *итого* | *150 респондентов* |

Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими.

В ходе проведенного мониторинга от респондентов было получено 150 анкет (были привлечены респонденты из каждого сельского поселения). 50,6 % субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет, 19,2% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 3 до 5 лет, 24,6% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 3 лет и 5,6% опрошенных субъектов осуществляют свою деятельность менее одного года.

Подавляющее большинство респондентов (84,3%) являются собственниками бизнеса, Из числа опрошенных руководители высшего и среднего звена составили 1,6%. На сотрудников, относящихся к управленческому аппарату, пришлось 1,6% опрошенных. 12,5% опрошенных являются не руководящими сотрудниками.

Результаты опроса показали, что в опросе преимущественно приняли участие лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса, то 97,2% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек и 1,8% заявили, что численность сотрудников их организаций составляет от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 88,1%. Затруднились в ответе на этот вопрос 11,9% опрошенных.

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли – 62%, 26,7% от общего числа респондентов занимаются растениеводством и животноводством, 4,7% занимаются производством пищевых продуктов, 0,7% занимаются обработкой древесины 0,7% опрошенных занимаются ремонтом машин, 0,7% респондентов занимаются производством мебели и 1,3% опрошенных осуществляют деятельность в области права и бухгалтерского учета, 3,2% предоставляют прочие услуги.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг)- 53,3% является локальный рынок, рынок Республики Адыгея – 31,3%, рынок близлежащих регионов – 15,4%.

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды. Рассматривая вопрос о количестве конкурентов, респонденты отметили:

- отсутствие конкурентов отметили 11,3% опрошенных.

- от 1 до 3 конкурентов имеют 44,7% опрошенных;

- о наличии 4-х и более конкурентов заявили 29,3% респондентов;

- большое количество конкурентов отметили 14,7%.

Хочется отметить, что наибольшее количество конкурентов имеет сфера розничной торговли и сфера сельского хозяйства (от 4 и более конкурентов).

Так, сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов отметили 0,7% опрошенных, на 1-3 конкурента – 18,7%. Увеличение конкуренции на 1-3 конкурентов пришлось на 12,7% респондентов. Увеличение конкуренции на 4 и более конкурентов – 9,3%. и 58,6% не отметили изменений в количестве конкурентов.

Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг. Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков района, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Подавляющее большинство опрошенных оценивают уровень конкуренции на своем отраслевом рынке как умеренный – 32,4%, Слабой конкуренцией на своем отраслевом рынке считают 24,5% опрошенных.

Респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков. Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное (более 5%, опрошенных).

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Кошехабльский район» является одной из основных задач по развитию конкуренции. В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации. Скорее удовлетворительным качество размещение информации признали в среднем около 85,2% предпринимателей по всем трем уровням. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 4,5% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем в 10,3% случаев.

Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках МО «Кошехабльский район» и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

Административные барьеры являются важным фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают возможности входа на рынки новых участников. Негативным эффектом от административных барьеров помимо прочего является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения издержек. В итоге это ведет к достаточно высоким потерям в вопросах собираемости налогов, серьезным дополнительным неэффективным расходам и использованию ресурсов.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 64,2% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 21,8%. Недовольны сложностью и затянутостью процедуры получения лицензий 6,3% опрошенных. В то же время 19,7% считают, что для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса нет ограничений.

Наличие преодолимых барьеров без существенных затрат отмечают 25,2% опрошенных респондентов. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 18,6% представителей бизнеса. Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 56,2% респондентов.

97,8% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав не обращались.

Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее. Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является фактор территориальной отдаленности субъекта бизнеса от субъектов естественных монополий. От этого преимущественно и зависят сроки получения доступа к естественной монополии и сложность процедур подключения, а также, стоимость подключения услуг.

Так, в связи с этим можно отметить, что более 53,2% опрошенных респондентов, включая имеющих отдаленное территориальное расположение ведения бизнеса от естественных монополий, заявило в среднем об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи.

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов указало минимальный срок получения услуги – до 50 дней.

Субъекты предпринимательской деятельности МО «Кошехабльский район» также поделились мнением по поводу того, на что должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Республике Адыгея:

- 37,3% опрошенных считают необходимым помогать начинающим предпринимателям;

-22,3% респондентов оценили юридическую защиту предпринимателей, как положительное направление деятельности;

-19,9% предпринимателей хотели бы, чтобы соблюдалась добросовестная конкуренция;

-13,2% предпринимателей считают необходимым следить за ростом цен .Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции;

- 7,3% опрошенных считают поддержку новых направлений развития экономики первоочередной работой по развитию конкуренции в республике.

Выводы и планируемые действия ОМСУ МО «Кошехабльский район».

Подводя итоги анализа о проведении мониторинга о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании «Кошехабльский район» за 2020 год можно сделать вывод, что в районе присутствуют все основные социально-значимые и приоритетные рынки.

Большая часть потребителей считает, что количество рынков предоставляемых товаров и услуг является достаточным и удовлетворены их качеством.

В муниципальном образовании МО «Кошехабльский район» имеется необходимый потенциал для развития конкуренции, но он не станет реальностью без реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие механизмов стимулирования инвестиционной деятельности частных инвесторов, формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Для этого в районе ведется работа по организации комплексного предоставления муниципальных услуг в электронной форме с использованием единого портала муниципальных услуг, МФЦ, внедряются административные регламенты предоставления муниципальных услуг.

Проводится антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и иных документов, разрабатываемых администрацией муниципального образования «Кошехабльский район». Ежемесячно анализируются поступающие в адрес главы района обращения и письма граждан и даются своевременные ответы.

Основной задачей органов местного самоуправления Кошехабльского района для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей района.

Задача развития конкуренции требует совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования, в том числе налоговой политики, регулирования, планирования, государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий.

Планируемые действия Администрации МО «Кошехабльский район» для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

* реализация комплекса мероприятий по дальнейшему развитию

конкуренции с учетом задач, поставленных Президентом РФ в национальном плане развития страны на долгосрочный период;

* содействие динамичному развитию всех отраслей экономики в соответствии с планами социально-экономического развития и приоритетными национальными проектами;
* повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.