**Выборка респондентов для мониторинга**

В целях обеспечения репрезентативности была обеспечена выборка опроса респондентов – потребителей товаров, работ, услуг в соответствии с его социальным статусом (работающий, безработный, студент/ учащийся, пенсионер), что позволило более определенно выявить на каком уровне существует конкретная проблема, выявленная потребителями (на муниципальном или региональном), а также выделить целевые группы потребителей, на которых ориентированы рынки, требующие содействия развитию конкуренции.

**Формирование выборки для опроса населения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Число респондентов района- потребителей товаров, работ и услуг , опрошенных в ходе мониторинга,Человек | доля работающихв общем числе респондентов- потребителей,% | доля безработных в общем числе респондентов-потребителей,% | доля студентов/ учащихся, в общем числе респондентов- потребителей,% | доля пенсионеров общем числе респондентов-потребителей, % |
| ***165*** | ***30,3*** | ***30,3*** | ***12,1*** | ***27,3*** |