**Аналитическая записка о ходе и результатах опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на территории**

**МО «Кошехабльский район» за 2018 год**

В соответствии с Соглашением № 4-СК от 02.03.2016 года, заключенным между Министерством экономического развития и торговли РА и Администрацией МО «Кошехабльский район» по итогам 2018 года проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Кошехабльский район».

Опрос проводился по следующим направлениям:

* мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
* мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кошехабльского района и состоянием ценовой конкуренции;
* мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кошехабльского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

Источники информации, используемые в мониторинге:

* результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг;
* результаты мониторинга состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса на территории МО «Кошехабльский район»;
* обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы местного самоуправления Кошехабльского района, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;
* показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования;

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, органы местного самоуправления Кошехабльского района : В течение 2018 года жалоб и обращений субъектов предпринимательской деятельности о наличии административных барьеров в надзорные органы, органы местного самоуправления Кошехабльского района не поступало.

Анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг были размещены на официальном интернет-сайте администрации МО «Кошехабльский район» [*www.admin-koshehabl.ru.*в](http://www.admin-koshehabl.ru.в) разделе «Стандарт развития конкуренции/Анкеты».

Также, в опросе были задействованы муниципальные образования сельских поселений района.

Мониторинг проводился с 1 декабря 2018 года по 30 декабря 2018 года. Общее количество участников опроса составило 75 респондентов. Из них 66 – потребители товаров и услуг, 9 – субъекты предпринимательской деятельности.

 Анкетирование было организовано таким образом, чтобы охватить все сельские поселения района.

Состав респондентов распределился следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| мужчины | женщины |
| 37,9% | 62,1% |

По социальному статусу:

|  |  |
| --- | --- |
| студенты | 10,6% |
| работающие  | 63,6% |
| пенсионеры | 15,2% |
| неработающие | 10,6% |

Состав респондентов по возрастному критерию:

|  |  |
| --- | --- |
| до 20 лет | 7,6% |
| от 21 года до 35 лет | 33,3% |
| от 36 лет до 50 лет | 36,4% |
| старше 51 года | 22,7% |

Большинство респондентов имеют среднее специальное - 21,2%, высшее образование - 56,2%, неполное высшее – 13,6%.

Среднемесячный доход на одного члена семьи опрошенных составляет:

- до 10 тыс. руб. – 37,9%;

- от 10 до 20 тыс. руб. – 47%;

- от 20 до 30 тыс. руб. – 6,1%.

Потребители оценили присутствие и достаточность организаций на рынках товаров и услуг. По мнению 62,1% респондентов лидирующее место по численности занимают предприятия розничной торговли. Население района удовлетворено и количеством имеющихся в регионе компаний, реализующих лекарственные препараты, нефтепродукты (бензин), оказывающих услуги сотовой связи, услуги по подключению интернета, услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом. По мнению 82 % опрошенных недостаточно предприятий на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

 Недостаточно представлен рынок производства строительных материалов – так считают 58,3% опрошенных. В некоторых сельских поселениях о нехватке предложений на рынке бытовых услуг отметили 41,2% ответивших, а также в области общественного питания – 46,8%.

Анализ оценок респондентов относительно цены продукции позволил сделать вывод, что большинство потребителей считают цены на товары и услуги завышенными. Удовлетворённость населения района ценовой политикой не высока. Так, недовольство высокими ценами на продукты питания вызывает у 58,9 % респондентов, на непродовольственные товары (одежда, обувь) – 39,2 %, на лекарственные препараты – 22,2 %, на медицинские услуги – 25,8%, на услуги ЖКХ – 36,4 %. Цены на топливо (бензин, дизельное топливо) – зона недовольства более половины всех опрошенных – 65,6 %.

Согласно результатам мониторинга, уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг оценен потребителями, как средний. Вместе с тем, население выражает недовольство качеством оказываемых услуг в области информатизации и связи – 18,1%, медицинских услуг – 26% и бытовых услуг – 24%.

По мнению опрошенных потребителей, выросла численность организаций, предоставляющих продукты питания и лекарственные препараты. Этому способствовало открытие в предыдущие периоды новых торговых объектов и аптечных учреждений. Численность иных организаций по мнению большинства респондентов, оставалась стабильной.

Потребители считают, что в регионе мало организаций и учреждений, предоставляющих медицинские услуги, услуги детского отдыха и оздоровления и услуги дополнительного образования детей; отсутствуют организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями.

При оценке потребителями услуг субъектов естественных монополий больше всего положительных оценок получили только услуги газоснабжения – 52,2 % удовлетворены их качеством, а еще 32,7 % респондентов скорее удовлетворены, чем недовольны качеством газоснабжения.

Полностью или частично потребители удовлетворены услугами электроснабжения (39,8 и 27,7 % соответственно) и электросвязи (телефонной связи) – 25 и 41 % соответственно.

Чаще всего потребители затруднялись в оценке качества услуг почтовой связи. Также, потребителями отмечено, как и в прошлые периоды, что на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и услуг социального обслуживания населения конкуренция отсутствует.

Правовая активность потребителей способствует развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. На вопрос: «Обращались ли вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг?» положительно ответили 4,5%.

Большинство респондентов считают, что за последнее время большая часть из проанализированных потребительских рынков не испытала изменений количества субъектов, представляющих товары и услуги на этих рынках.

Оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе большинство респондентов (13,7%) затруднилось ответить, потому как им ничего неизвестно о такой информации. 39,4 % респондентов считают качество официальной информации скорее удовлетворительной, 34,8% - удовлетворительной, 9,1% - скорее неудовлетворительной и 3,0% считают неудовлетворительной.

В целях оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кошехабльского района был проведен опрос представителей бизнеса.

Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими.

В ходе проведенного мониторинга от респондентов было получено 9 анкет ( были привлечены респонденты из каждого сельского поселения). Более половины субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет – 66,7%, 33,3% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 5 лет.

Большинство респондентов (77,8%) являются собственниками бизнеса, из которых около 66,7% осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет. Из числа опрошенных руководители высшего и среднего звена составили–11,1%. Практически половина выше обозначенных руководителей работает в организациях, функционирующих на рынке более 5 лет. На сотрудников, относящихся к управленческому аппарату, пришлось 11,1% опрошенных.

Результаты опроса показали, что в опросе преимущественно приняли участие лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса, то в целом 100% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 77,8%. Затруднились в ответе на этот вопрос 22,2% опрошенных.

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли – 55,5%. 22,2% от общего числа респондентов предоставляют населению транспортные услуги, 22,2% - осуществляют сельскохозяйственную деятельность.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг)- 74,5% является рынок Республики Адыгея, рынок близлежащих регионов – 25,5%.

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды. Рассматривая вопрос о количестве конкурентов, респонденты отметили:

- от 1 до 3 конкурентов имеют 22,2% опрошенных;

- о наличии 4-х и более конкурентов заявили 33,3% респондентов;

- большое количество конкурентов отметили 44,5%. Хочется отметить, что наибольшее количество конкурентов имеет сфера розничной торговли (от 4 и более конкурентов).

Так, сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов отметили 11,1% опрошенных, на 1-3 конкурента – 12,1%. Увеличение конкуренции на 1-3 конкурентов пришлось на 22,2% респондентов. И 55,5% не отметили изменений в количестве конкурентов.

Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг. Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков района, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Подавляющее большинство опрошенных оценивают уровень конкуренции на своем отраслевом рынке как умеренный – 66,7%.

Респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков. Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное (более 77,8% опрошенных).

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кошехабльского района, является одной из основных задач по развитию конкуренции. В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации. Скорее удовлетворительным качество размещение информации признали в среднем около 77,8% предпринимателей по всем трем уровням. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 11,1% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем в 11,1% случаев.

Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Кошехабльского района и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

Административные барьеры являются важным фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают возможности входа на рынки новых участников. Негативным эффектом от административных барьеров помимо прочего является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения издержек. В итоге это ведет к достаточно высоким потерям в вопросах собираемости налогов, серьезным дополнительным неэффективным расходам и использованию ресурсов.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

 В результате, по мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 55,6% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 22,2%. В то же время 33,7% считают, что помощь со стороны органов власти может быть выше.

Важно отметить, что на отсутствие ограничений в этом году указали 22,2% респондентов.

Наличие преодолимых барьеров без существенных затрат отмечают 29,3% опрошенных респондентов. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 32,2% представителей бизнеса. Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 21,3% респондентов. 33,4% опрошенных затруднились с ответом.

100% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав не обращались.

Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее. Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является фактор территориальной отдаленности субъекта бизнеса от субъектов естественных монополий. От этого преимущественно и зависят сроки получения доступа к естественной монополии и сложность процедур подключения, а также, стоимость подключения услуг.

Так, в связи с этим можно отметить, что более 56,7% опрошенных респондентов, включая имеющих отдаленное территориальное расположение ведения бизнеса от естественных монополий, заявило в среднем об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи.

 На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги и количество пройденных при этом процедур.

На вопрос «Оцените результативность государственной поддержки по 5 бальной шкале (1- повлияли на мой бизнес, 5 – способствовали расширению бизнеса)», большинство респондентов – 57,8% ответили, что не повлияли на бизнес.

Выводы и планируемые действия ОМСУ Кошехабльского района:

Подводя итоги анализа о проведении мониторинга о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании «Кошехабльский район» за 2018 год можно сделать вывод, что в районе присутствуют все основные социально-значимые и приоритетные рынки.

Большая часть потребителей считает, что количество рынков предоставляемых товаров и услуг является достаточным и удовлетворены их качеством.

 В муниципальном образовании МО «Кошехабльский район» имеется необходимый потенциал для развития конкуренции, но он не станет реальностью без реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие механизмов стимулирования инвестиционной деятельности частных инвесторов, формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Для этого районе ведется работа по организации комплексного предоставления муниципальных услуг в электронной форме с использованием единого портала муниципальных услуг, МФЦ, внедряются административные регламенты предоставления муниципальных услуг.

 Проводится антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и иных документов, разрабатываемых администрацией муниципального образования «Кошехабльский район». Ежемесячно анализируются поступающие в адрес главы района обращения и письма граждан и даются своевременные ответы.

Основной задачей органов местного самоуправления Кошехабльского района для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей района.

Задача развития конкуренции требует совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования, в том числе налоговой политики, регулирования, планирования, государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий.

Планируемые действия Администрации МО «Кошехабльский район» для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

* реализация комплекса мероприятий по дальнейшему развитию конкуренции с учетом задач, поставленных Президентом РФ в национальном плане развития страны на долгосрочный период;
* содействие динамичному развитию всех отраслей экономики в соответствии с планами социально-экономического развития и приоритетными национальными проектами;
* разработка Стратегии социально-экономического развития Кошехабльского района с учетом вопросов развития конкуренции в рамках реализации задач, поставленных Президентом РФ на долгосрочный период;
* повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.