***Выборка опроса потребителей.***

*Всего участие в опросе приняли 200 потребителей или 0,7% от среднегодовой численности населения района.*

*Состав респондентов распределился следующим образом:*

|  |  |
| --- | --- |
| *мужчины* | *женщины* |
| *46,0%* | *54,0%* |

*По социальному статусу:*

|  |  |
| --- | --- |
| *студенты* | *0.8%* |
| *работающие* | *51,0%* |
| *пенсионеры* | *22,0%* |
| *неработающие* | *26,2%* |

*Состав респондентов по возрастному критерию:*

|  |  |
| --- | --- |
| *От 18 лет-24лет* | *0,8%* |
| *от 25 лет до 34 лет* | *26,5%* |
| *от 35 лет до 44 лет* | *32,0%* |
| *от 45 лет до 54 лет* | *22,5%* |
| *от 55 лет до 64 лет* | *12,5%* |
| *от 65 лет и старше* | *5,7%* |

*Большинство респондентов имеют высшее образование бакалавриат-36% основное общее образование-22,5%, среднее общее образование-25%, среднее профессиональное образование -16,5%.*

*Среднемесячный доход на одного члена семьи опрошенных составляет:*

*- до 15 тыс. руб. – 54,4%;*

*- от 15 до 25 тыс. руб. – 32,0%;*

*- от 25 до 40 тыс. руб. – 12,8%;*

*- от 40 до 60 тыс. руб. – 0,8%.*

*Информация о выборке потребителей размещена на сайте*