

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОШЕХАБЛЬСКИЙ РАЙОН»



АДЫГЭ РЕСПУБЛИК

УНИЦИПАЛЬНЭ ОБРАЗОВАНИЕУ
«КОЩХЪАБЛЭ РАЙОНЫМ»
ИАДМИНИСТРАЦИЕ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 03 .2017 года № 147
а.Кошехабль

Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в МО «Кошехабльский район»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Указом Главы РА от 16.12.2015 года № 180 «О некоторых мерах по внедрению Стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея», а также в целях развития конкуренции в МО «Кошехабльский район»:

1. Утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Кошехабльский район», согласно приложению к распоряжению.

2. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте администрации МО «Кошехабльский район».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы района по экономике и социальным вопросам М.Р.Тугланову.

4. Распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Глава администрации
МО «Кошехабльский район»



З.А.Хамирзов

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков
для содействия развитию конкуренции
в МО «Кошехабльский район»**

1. Социально значимые рынки:
 - 1.1. Рынок услуг дошкольного образования.
 - 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
 - 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
 - 1.4. Рынок медицинских услуг.
 - 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
 - 1.6. Рынок услуг в сфере культуры.
 - 1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
 - 1.8. Рынок розничной торговли.
 - 1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
 - 1.10. Рынок услуг связи.
 - 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.
2. Приоритетные рынки:
 - 2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции.
 - 2.2. Рынок услуг в туристической отрасли.